

JUAN CARLOS MAURO



INFORMACION DE CONTACTO:

1130735268 | juan.c.mauro@hotmail.com | Villa Ballester, Buenos Aires

Fecha de Nacimiento: 28/01/1984 | DNI: 30.850.420 | Soltero | Argentino

OBJETIVO PROFESIONAL

Desarrollarme dentro de una organización en crecimiento, aportando mi experiencia en diseño gráfico, web y marketing digital para el logro de objetivos comerciales y comunicacionales. Busco participar activamente en proyectos creativos y estratégicos, aplicando mis conocimientos técnicos y mi enfoque analítico, mientras continúo fortaleciendo mi desarrollo profesional y sumando valor a la marca.

EXPERIENCIA LABORAL

Nini Mayorista | Junio 2022 – Agosto 2025

Diseñador Gráfico, Web y Marketing Digital

Desarrollo integral de piezas gráficas para campañas publicitarias, promociones y comunicación institucional. Diseño, actualización y mantenimiento del sitio web corporativo. Creación de materiales visuales para medios digitales e impresos (redes sociales, web, catálogos, flyers y banners). Adaptación de contenidos a distintos formatos digitales, trabajo colaborativo con el área de marketing y comunicación, y gestión completa de proyectos de diseño desde el concepto hasta la entrega final. Edición y retoque fotográfico avanzado, creación de catálogos digitales, presentaciones y PDFs interactivos, gestión de contenidos web, optimización visual y organización de archivos gráficos para uso digital y web.

Baron Náutica | Septiembre 2010 – Mayo 2022

Diseñador Gráfico, Web & Community Manager

Diseño de piezas gráficas para campañas, lanzamientos de productos y comunicación corporativa. Desarrollo, actualización y mantenimiento del sitio web institucional. Producción de materiales para web, redes sociales y medios impresos, asegurando coherencia visual de marca. Edición y optimización de piezas gráficas, retoque fotográfico y adaptación de contenidos para plataformas digitales. Gestión de contenidos web, soporte visual para e-commerce y administración básica de redes sociales.

CITECH Computación | Marzo 2015 – Julio 2015

Profesor de Diseño Web

Formación en diseño web, diseño digital y buenas prácticas visuales. Introducción a HTML5, CSS3 y conceptos básicos de maquetación web.

Todo Gráfica | Abril 2010 – Agosto 2010

Diseñador Gráfico

Diseño de piezas gráficas impresas y preparación de archivos finales para impresión, cumpliendo con estándares técnicos y de calidad.

Panamericana Publicidad | Octubre 2006 – Enero 2007

Diseñador Gráfico

Diseño y maquetación de piezas publicitarias y editoriales, colaborando en proyectos de comunicación visual para distintos clientes.

EDUCACION

Universidad Abierta Interamericana – Diseñador Gráfico (2014)

CURSOS

Estrategias de Marketing Digital
Marketing de Contenidos
Google Ads y Facebook Ads
Community Management
HTML5, CSS3 y Bootstrap
jQuery y Javascript aplicado a diseño

INFORMÁTICA / HERRAMIENTAS

Adobe Photoshop – Avanzado | Adobe Illustrator – Avanzado | Adobe InDesign – Avanzado | Adobe Dreamweaver – Avanzado | Canva – Avanzado | CapCut – Avanzado | CorelDRAW – Avanzado | HTML5 / CSS3 / Bootstrap

IDIOMAS

Inglés – Intermedio

APTITUDES / INFORMACIÓN ADICIONAL

Diseño gráfico para marketing | Branding e identidad visual | Campañas publicitarias | Comunicación visual | Trabajo interdisciplinario | Organización | Proactividad | Adaptabilidad | Eficacia

Disponibilidad Horaria: Full Time | Registro de Conducir: A1.2 – B.1 / Movilidad Propia